

**Designing  
the  
Future**

**DTF**

**DOSSIER DE PUBLICIDAD**

**2020**

## DESCRIPCIÓN DE LA REVISTA

Designing The Future es una revista sobre Proyectos de Fin de Carrera de Arquitectura, en la que se muestran consejos, trucos y tutoriales a fin de ayudar a desarrollar y dibujar la arquitectura. Cada revista contiene 10 Proyectos Fin de Carrera, resumidos cada uno en 4 páginas y descargables en la web de la revista ([www.dtfmagazine.com](http://www.dtfmagazine.com)). De este modo la adquisición de la suscripción proporciona acceso ilimitado y descarga gratuita en la web de todas las láminas y contenidos relacionados con proyectos y secciones de la misma.

## PERFIL DEL LECTOR Y POTENCIALIDAD

Estudiantes de arquitectura de todas las universidades de España, unidad docente de arquitectura y arquitectos jóvenes recién titulados. Con difusión y presencia creciente en Iberoamérica.

De esta forma DTF permite la visibilidad de las marcas en un público joven compuesto por estudiantes y profesionales durante sus primeros años de trabajo. Al tiempo favorece el refuerzo de la imagen de marca y su presencia y posicionamiento digital.

### PÚBLICO OBJETIVO



UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS



ESTUDIANTES



PHD DE ARQUITECTURA



ARQUITECTOS

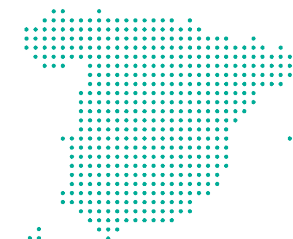


ESTUDIOS

### ÁMBITO GEOGRÁFICO



LATINO AMÉRICA



ESPAÑA



PORTUGAL

# 30,000

usuarios en los  
últimos 30 días\*  
en la web de DTF

\*Octubre-noviembre 2020

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Periodicidad: Trimestral

Formato: 24,5 x 33 cm

Encuadernación: Lomo 4 mm

Papel de cubierta: Estucado mate 200g a 4/4 tintas

Papel interior: Estucado mate 125 g a 4/4 tintas

Tirada: 1000 ejemplares

El acabado de la impresión y el gramaje del papel es de gran calidad.

Pretendemos que sea un formato revista asemejado a un libro-tutorial.

Alcance últimos 30 días plataforma: 30.000 usuarios.

Alcance mensual online: 80.000 usuarios/mes (plataforma+redes)

## PUNTOS DE VENTA

- Web DTF magazine ([www.dtfmagazine.com](http://www.dtfmagazine.com))
- Librerías: MAIREA, NAOS, Librería intertécnica (UPV), Cooperativa Jordi Capell en Barcelona
- Stands de venta (ETSAM UPM, UPV, UFV, UPC, URJC, UAH)
- Tiendas SANCER (papelería técnica)

## PARTNERS

- Editeca
- Ediciones Asimétricas
- Ideas Forward
- F3 Arquitectura
- SAART visualizations
- V de Vigueta

Contacto departamento de ventas: [ismaelgutierrez@dtfmagazine.com](mailto:ismaelgutierrez@dtfmagazine.com)



33,00 cm

24,50 cm



## OFERTAS DE PUBLICIDAD

10% de descuento en segundas publicaciones (repetiendo publicidad).

10% de descuento Reservas de próximos números (previo pago).

Acumulable al descuento anterior.

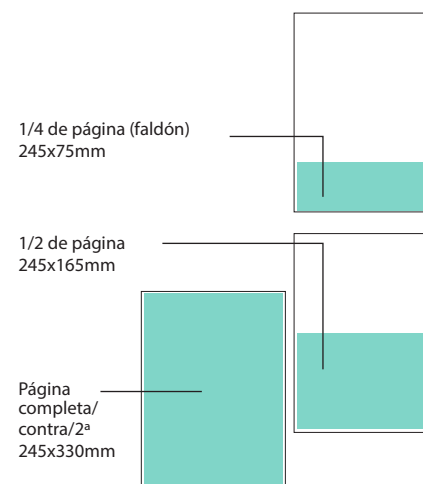
### Flyers

Anuncios en formato flyer, díptico o tríptico que se insertan dentro de la revista.

Tamaños y precios: consultar  
(máximo gramaje papel: 200g )

La entrega de publicidad se realizará en soporte digital. Formato PDF o JPG en alta resolución, modo de color CMYK. Si están interesados contactar con el responsable de Ventas Ismael Gutiérrez a través de [ismaelgutierrez@dtfmagazine.com](mailto:ismaelgutierrez@dtfmagazine.com)

## TAMAÑOS PUBLICIDAD



## TARIFAS 2020

Formato	Coste*
Portada trasera	900€
Segunda página	750€
Página completa	650€
1/2 página horizontal	350€
1/4 página (faldón)	180€

### Páginas especiales

Publitoral **400€/pág**

El publitoral es una sección-publicidad donde se puede exponer en una página un tutorial donde los lectores podrán ver una muestra de lo que aprenderán con los servicios de su empresa.

\*Precios sin IVA. Al contratar la publicidad se hará entrega de un ejemplar de la revista.

El precio incluye publicidad impresa y digital.

\*1 newsletter de promoción

\*1 publicación exclusiva en todas las redes sociales.

Digital: [dtfmagazine.com](http://dtfmagazine.com)

Twitter: [twitter.com/DTFmagazine](https://twitter.com/DTFmagazine)

Facebook: [facebook.com/DTFmag/](https://facebook.com/DTFmag/)

Instagram: [instagram.com/dtfmagazine/](https://instagram.com/dtfmagazine/)

# Designing the Future

[dtfmagazine.com](http://dtfmagazine.com)